

Vestir al Planeta dentro de sus Límites: Un Enfoque de Decrecimiento para la Moda

Informe de Políticas: Marula Tsagkari
Resumen Ejecutivo: Milena Hanenberg



Contexto

La industria de la moda juega un papel importante en la economía global. **Cada año se producen más de 100.000 millones de prendas, superando con creces la demanda mundial.** Sin embargo, se prevé que la industria siga creciendo en los próximos años. Esto no sale gratis:

- La industria es responsable del 10% de las emisiones globales y del 20% de las aguas residuales mundiales, mientras que se apropia de 41 millones de hectáreas de tierra.
- También es extremadamente derrochadora: el 40% de las prendas compradas se usan poco o nunca, y alrededor del 80% de las prendas al final de su vida útil terminan en vertederos o incineradoras.

El crecimiento de la industria solo agravará estos problemas, ejemplificando la trayectoria insostenible de nuestro modelo económico basado en el crecimiento.

Diagnóstico del Problema

Un estudio realizado por Research & Degrowth y War on Want reveló que solo el consumo relacionado con la moda en la UE en 2021 requirió:

- Cerca de 230.000 kilómetros cuadrados de tierra
- Cerca de 190.000 kilotoneladas de minerales y 46.000 kilotoneladas de metales
- Más de 4,5 millones de años de trabajo humano en horas asalariadas

El informe revela una marcada asimetría geográfica: la moda para la UE no se produce localmente, sino a través de una apropiación a gran escala de tierra, recursos y mano de obra, principalmente de África, Asia y América Latina.

En la actualidad, existen varios marcos de políticas nacionales e internacionales que buscan regular la industria de la moda y sus impactos. Sin embargo, estos a menudo se limitan a compromisos voluntarios y autoevaluaciones por parte de las empresas o a estrategias de concienciación al consumidor. Esto es insuficiente. Se necesita una regulación firme para provocar un cambio material y mental que nos aleje de los sistemas de vestimenta basados en la extracción y explotación colonial. Este documento propone la adopción de una lógica de decrecimiento para transformar la industria de la moda.

Recomendaciones de Políticas

En el lado del consumo

- Limitar las compras a solo 5 prendas nuevas por año.
- Lanzar campañas de concienciación pública para incentivar el intercambio de ropa, los servicios de alquiler y la compra de segunda mano.
- Crear etiquetas estandarizadas que muestren las credenciales de sostenibilidad de un producto e incentiven la compra sostenible.
- Prohibir las semanas de la moda extravagantes que promueven la sobreproducción estacional y el consumo excesivo.
- Imponer normativas estrictas en las calles comerciales de lujo (p. ej., límites a la densidad de tiendas de marcas de lujo, auditorías de sostenibilidad obligatorias o topes en el volumen de productos por tienda).
- Prohibir la publicidad pública o toda publicidad, las rebajas y las devoluciones gratuitas.
- Regular la compra online mediante la logística de entrega, impuestos dinámicos y límites a las devoluciones gratuitas.

En el lado de la producción

El ritmo y la escala de producción se pueden reducir mediante:

- La creación de un sistema de límites máximos y comercio para la moda para limitar la producción de prendas.
 - Los ingresos del sistema pueden redirigirse a iniciativas que apoyen a las comunidades afectadas de manera desproporcionada, a través de actividades como la agricultura regenerativa y la gestión de residuos.
- La adopción de una moda atemporal y la prohibición de la obsolescencia programada dentro de la industria.
- El apoyo gubernamental a la producción local mediante subsidios y desgravaciones fiscales para productores locales, apoyo a cooperativas, programas de certificación y apoyo a ferias y mercados locales.

Políticas intersectoriales para una transición justa

Los principios de una transición justa deben integrarse en el diseño de las políticas de moda, incluyendo:

- El derecho de los trabajadores a participar y decidir sobre el futuro de la industria de la moda y el derecho a afiliarse y formar sindicatos.
- Políticas redistributivas radicales que limiten la parte de las ganancias para los accionistas mientras se exige que una porción mínima se reinvierta en iniciativas social y ambientalmente beneficiosas a lo largo de la cadena de valor.
- Programas educativos y de formación para trabajadores hacia prácticas alternativas como la reparación, el rediseño y la reutilización.
- Monitoreo y transparencia: una diligencia debida sólida y auditorías públicas independientes en toda la cadena de suministro pueden mejorar las condiciones y estándares laborales dentro del sector, con altas multas por incumplimiento.

Próximos pasos...

Más información

Lea el informe de políticas completo en el sitio web de R&D. Lecturas adicionales sobre el decrecimiento en la moda:

- Hoskins, T. E., & Lemos, M. H. (2025). *Extraction Fashion: unequal exchange and degrowth explored*. Research & Degrowth International.
- Niessen, S. (2022). *Defining defashion: A manifesto for degrowth*. International Journal of Fashion Studies, 9(2), 439–444.
- Cosciemee et al. (2022). *Unfit, Unfair, Unfashionable: Resizing Fashion for a Fair Consumption Space*. Hot or Cool Institute
- Tomé, C. (2025). *Fashion Commons: A Cap-and-Share Model to Tackle the Fashion Industry's Overproduction Crisis*. Equal Right: Economic Justice Without Borders.

Difunde el mensaje

Con este documento, nuestro objetivo es posicionar firmemente en la agenda política la cuestión de aplicar el decrecimiento a la industria de la moda.

Ayúdanos a hacerlo compartiendo este resumen en tu red o contactándonos con nosotros o con la autora para organizar un evento, una entrevista o cualquier otro proyecto.

¡Contáctanos!

Autora: Marula Tsagkari

email: marouko.tsagkari@uab.cat

editor: Research & Degrowth International

email: fede.arcuri@degrowth.org; project@degrowth.org